

UNA CATA

PARA CONOCERLOS MEJOR



Emilio Villarreal



Lupita Rodríguez

EDNA HUERTA FOTOS CLAUDIO GUAJARDO

Para conocer sobre el origen y tratamiento de los vinos franceses, el sommelier Pedro Poncelis organizó una cata para conocedores nivel intermedio la noche del 1 de abril, en el salón Querétaro, del Novotel.

El curso comenzó en punto de las 19:30 horas con una charla acerca de las regiones y sistemas

de calidad en cada una de las zonas vinícolas en Francia y posteriormente dieron inicio a la cata.

Con la finalidad de reconocer las principales bodegas de este país y las tendencias de moda según la geografía, el sommelier dictó teoría breve de cada suelo e hizo referencia a los mejores vinos que se pueden encontrar hasta los más baratos.



Pedro Poncelis

■ LECCIÓN APRENDIDA

Antes que nada, hay que fijarse en la etiqueta, pues con el puro diseño innovador o conservador se puede ubicar la región de la cual proviene. Después identifica si la etiqueta contiene la indicación si el producto tiene "apelación" ya que es un indicativo principal para identificar un buen vino.

■ EN EL MAPA

Bordeaux: Se encuentran los vinos más caros y mejores del mundo.
Boulogne: Son los vinos famosos y conocidos, pero no los mejores.
Languedoc: De aquí salen los vinos más baratos, para uso diario y traen etiquetas modernas.
Alsace: Es la región de los mejor vino blanco del mundo.

■ LOS MEJORES DEL MUNDO SON FRANCESES

Una de las mejores regiones en el mundo donde favorece el suelo para la producción vinícola es Francia, del mismo modo Italia se coloca en el mismo estándar. Francia es el mayor productor de vino en el mundo, hace 670 millones de cajas de vino al año. Los franceses son los segundos consumidores de vino a nivel mundial

Se cultiva la uva en 1 millón de hectáreas del territorio francés pero solo 435 de ellas están avaladas.

■ DATO CURIOSO

En los años 70s un francés bebía al año 110 litros de vino, esta estadística ha disminuido pues en el 2007 solo bebe 57 litros al año.



Bety Amieva



Daniel Sada